

Bons imprimés



Bons sur internet



DOUBLE VISIBILITÉ

20 bons

Impression quadri recto/verso.

60.000 exemplaires

Diffusion très importante.

Cible maîtrisée et identifiée

distribués aux CSP A et B
et dans les lieux fréquentés par celles-ci.

Lancement périodique

Un numéro chaque trimestre
Parutions : Avril / Juin / Octobre / Décembre.

Telecontact.ma

400 000 visites par mois,
en évolution continue.

Imprimables

bons imprimables par l'utilisateur.

Plan d'accès

Pour faciliter la localisation
de votre entreprise.

Partagés sur le web

Facebook, Twitter, Linked in.

**“ Une solution efficace pour
recruter de nouveaux
clients ou doper
votre chiffre d'affaires ”**

***Une qualité de distribution :**
garantie avec la logistique de Télécontact.

***Une communication promotionnelle ciblée :**
avantages exclusifs accordés aux CSP A et B.

***Un impact fort et démultiplié :**
bons offerts à l'entourage proche ou partagés sur Internet.

***Des retours directs mesurés avec précision :**
nombre de coupons retournés par les clients.